

## BOLSA DE BARCELONA

### BCN Mid-50

19.353,90 | +16,03 | ↑ +0,08%

### BCN Global-100

929,82 | -0,26 | ↓ -0,03%



Lorenzo Delpani.

Los productos de Colomer elevan el beneficio de **Revlon** P3

Un grupo de 36 empresas catalanas se alía para fomentar la **RSC** P6

## El Puzzle de la semana



Isidro Fainé.

**CaixaBank: accionistas, rosas y libros**

La junta general de accionistas de CaixaBank se celebrará este año en una fecha nada habitual, el 23 de abril, día de Sant Jordi. Los más de 600 asistentes al encuentro, que este año se celebrará en el Palau de Congressos de Catalunya, previsiblemente recibirán una rosa. P8

# Tradebe alcanza los 408 millones y apunta a Alemania

La compañía de tratamiento de residuos industriales peligrosos mejora su cifra de negocio en España y en Reino Unido. El grupo controlado por la familia Creixell analiza operaciones en Texas y Europa.

Tradebe, la principal compañía de tratamiento de residuos peligrosos en España, sobrepasó la barrera de los 400 millones de euros tras crecer un 4% el año pasado, gracias a la contribución de España y de Reino Unido. En Estados Unidos se estancó por el frío invierno de 2014 y ahora busca oportunidades para ganar peso en la zona del Golfo de México. También ha puesto el foco en Alemania. En la compañía presidida por Josep Creixell, la segunda generación va ganando responsabilidades con cargos directivos en EEUU e Inglaterra. P3



Josep Creixell en la inauguración de la terminal de Tradebe del Puerto de Barcelona, en 2013.

## MAGNITUDES DE TRADEBE

En millones de euros

### FACTURACIÓN

2013	393
2014	408

### INGRESOS POR MERCADOS

España	158
Reino Unido	132
Estados Unidos	118

Fuente: Tradebe

## Empleo Dormity espera duplicar la plantilla de su fábrica de Rubí este año P5



Sede de la agencia crediticia de la Generalitat, en Barcelona.

## El ICF amplía en 9,3 millones su inyección al capital riesgo

El pasado año, el Institut Català de Finances (ICF) amplió en 9,3 millones de euros sus compromisos de inversión en fondos de capital riesgo. Esta cantidad se repartió entre Suma Capital Growth Fund I (5,5 millones), Caixa Invierte Biomed II (dos millones), Caixa Invierte Industria (un millón) y Healthequity (800.000 euros). El ICF participa en 28 fondos y sociedades de capital riesgo. P7

**Las aportaciones se repartieron entre Suma, Healthequity y dos fondos de Caixa Capital Risc**

**La entidad crediticia de la Generalitat participa en 28 fondos y sociedades de capital riesgo**

## Caser cambia el 22@ por el centro de Barcelona

El grupo asegurador Caser trasladará su sede catalana del 22@ a un edificio en la calle Balmes, para ganar representatividad. La compañía ha alquilado 1.300 metros cuadrados de oficinas en el número 49 de la calle Balmes, en una operación asesorada por CBRE. En la planta baja, Caser abrirá una oficina de atención al cliente y el resto de su plantilla, formada por 105 trabajadores, se ubicará en otras tres plantas. P5

## Opinión 'La gran revolució de les ciutats: abans i ara', por Martí Saballs P7

## Basf, en busca de alternativas al cierre de Tudela

El consejero delegado de la multinacional química Basf en España, Erwin Rauhe, asegura que está analizando varias opciones para garantizar el mantenimiento del empleo en Tudela (Navarra). La empresa ha anunciado el cierre de la planta. P5

## Los retos de la plataforma Airbnb en el mercado español

Airbnb tiene dos retos en España. Aumentar los alojamientos disponibles en su plataforma, especializada en poner en contacto a propietarios y turistas, y lograr una regulación que no obstaculice a particulares alquilar su casa. Airbnb está en conversaciones con las instituciones. P4



Jeroen Merchiers es el responsable de Airbnb en Rusia y la mayoría de Europa. El ejecutivo lidera la empresa en España desde Barcelona.

Siga todos los contenidos de

**Expansión CATALUNYA**

en [twitter.com/exp\\_catalunya](https://twitter.com/exp_catalunya)

# Caser deja el 22@ y se muda al centro de Barcelona

**REUBICA A 100 PERSONAS/** Se instalará en el número 49 de la calle Balmes.

**Marisa Anglés.** Barcelona

La aseguradora Caser necesita ganar representatividad y trasladará su sede catalana del 22@ al centro de Barcelona. El grupo ha alquilado 1.300 metros cuadrados en el número 49 de la calle Balmes, donde ocupará la planta baja y otros tres pisos. La operación ha sido asesorada por CBRE.

Actualmente, Caser está instalada en la calle Llacuna, en el distrito tecnológico de la capital catalana. Fuentes de la compañía explicaron que hasta ahora estaban muy arraigados en Catalunya a través de las cajas de ahorros, pero que tras la desaparición de muchas de éstas, necesitan ganar presencia a pie de calle

**Tras la desaparición de las cajas de ahorros, el grupo necesitaba ganar representatividad**

para atraer nuevos clientes.

La aseguradora buscaba un sitio más céntrico y representativo. En la planta baja, Caser abrirá una oficina de atención al público. En las tres plantas que ha alquilado en el resto del edificio se situará el resto de la plantilla de la delegación catalana, que se eleva hasta las 105 personas.

Las nuevas instalaciones todavía están en obras, pero se prevé que el traslado se pueda realizar en las próximas semanas.

En Barcelona, Caser tiene otra oficina en la confluencia de Muntaner con la Diagonal y también tiene delegaciones en Girona y en Lleida. En total, el grupo asegurador cuenta con 210.000 clientes en Catalunya.

En 2013, Caser ganó 84,8 millones de euros y logró remontar, en parte, la grave crisis que atravesó en 2012 cuando perdió 151 millones, contaminada por la crisis de sus ac-



Elena Ramón

Caser se instalará en el 49 de la calle Balmes.

cionistas, las antiguas cajas de ahorros.

El director general de la entidad, Ignacio Eyries, calificó 2012 de "paréntesis" y puso en marcha un nuevo plan de negocio para impulsar un nuevo modelo de negocio a través del canal multicanal.

**Mercado de oficinas**

El año pasado repuntó la contratación de oficinas en Barcelona hasta los 258.000 metros cuadrados, la mejor cifra

desde el inicio de la crisis, según CBRE. Las nuevas áreas de negocio, como Plaza Europa y el 22@ captaron el 45% del total de operaciones, principalmente porque no hay edificios de oficinas nuevos en el centro de la ciudad. El sector alerta de la obsolescencia de los inmuebles de oficinas céntricos y asegura que apenas existe oferta disponible para una compañía que quiera instalarse en un edificio moderno.

# Dormity prevé duplicar la plantilla en su fábrica de Rubí

**Expansión.** Barcelona

La cadena de tiendas de colchones y mobiliario de descanso Dormity puso en marcha en enero su planta de producción de Rubí (Vallès Occidental), en la que ha invertido 1,8 millones de euros y que opera actualmente a un turno, con 20 empleados.

Según David Sánchez, propietario y director general de la empresa, el objetivo es que en otoño entre en funcionamiento el segundo turno de trabajo, por lo que la plantilla podría duplicarse. Dormity fabrica unos 30 colchones al día en Rubí, y la actividad aumentará progresivamente hasta alcanzar los 100 colchones diarios entre septiembre y octubre, informa *Europa Press*.

Sánchez explicó ayer que la cadena vende unos 140 colchones al día, por lo que, a pesar de la entrada en funcionamiento de una fábrica propia, seguirá realizando pedidos a sus dos proveedores actuales.

Dormity cerró 2014 con una cifra de negocio de 15 millones de euros, y espera alcanzar unas ventas de 22 millones este año. Según Sánchez, hace dos años se marcó el reto de liderar el mercado catalán de los colchones, tanto en facturación como en

puntos de venta, y ya lo ha conseguido. Cuenta con 34 establecimientos en la comunidad autónoma y espera alcanzar las 40 tiendas en los próximos meses.

Recientemente, ha abierto una nueva tienda en Barcelona, ubicada en un local de 280 metros cuadrados de superficie comercial junto a Rambla Catalunya que anteriormente estuvo ocupado por una oficina de Banesto, banco absorbido por Santander.

**Crecimiento**

A corto plazo, su reto también es liderar el mercado de tiendas especializadas en descanso en el País Vasco y en Navarra. Invertirá un millón de euros para abrir diez tiendas en las dos comunidades autónomas, a razón de entre tres y cinco este año, y el resto en 2016.

En paralelo, Dormity trabaja con Acció, la agencia de competitividad empresarial de la Generalitat, en el diseño de un plan de internacionalización que le permita entrar en Alemania y en Francia. En el primero, sus prioridades son Renania y Westfalia, mientras que en el país gallo querría contar con presencia propia en París y en las principales ciudades del Sur.

# Basf analiza diversas ofertas por su planta de Tudela

**Cristina Fontgüell.** Barcelona

La multinacional alemana Basf analiza varias propuestas para dar continuidad a su fábrica de Tudela (Navarra). La compañía anunció el cierre de las instalaciones, en las que trabajan 23 personas, a finales del año pasado y, según Erwin Rauhe, consejero delegado de Basf Española y máximo responsable de las actividades del grupo en el Sur de Europa, "la prioridad es encontrar a alguien que garantice el mantenimiento del empleo".

En Tudela, la empresa química fabrica sistemas de aislamiento para viviendas, un segmento que se ha resentido especialmente por la crisis inmobiliaria en España. "La continuidad de las instalaciones no encaja dentro de nuestra estrategia de futuro, por eso hemos decidido cerrar la fábrica, pero nos gustaría dar con una solución que asegure

**La empresa ha anunciado el cierre de la factoría, en la que trabajan 23 personas**

la continuidad de los puestos de trabajo", indica Rauhe, que no ha querido desvelar la identidad de los potenciales compradores y precisó que, "ahora mismo hay varias opciones sobre la mesa".

**Reorganización**

El anuncio del cierre de la fábrica de Tudela ha coincidido en el tiempo con una reorganización societaria de las empresas españolas de Basf. La matriz, Basf Española, ha absorbido Basf Coatings, especializada en pinturas y barnices. "Se trata de una simplificación que no ha tenido un impacto en la estructura o en



Elena Ramón

Erwin Rauhe, consejero delegado de Basf Española.

la plantilla en España", comenta el ejecutivo.

Basf invierte cada año alrededor de 40 millones de euros en sus nueve centros productivos españoles, entre los

que destacan sus instalaciones de Tarragona, el complejo más grande de la empresa en el Sur de Europa, con una plantilla de más de 700 trabajadores. "Se trata de una fac-

**Erwin Rauhe asegura que el complejo industrial de Tarragona es "clave para el grupo"**

toría clave para el grupo, y estamos invirtiendo para que siga siendo una de las más competitivas de Basf en todo el mundo".

**Corredor Mediterráneo**

La dirección de la multinacional en Ludwigshafen (Alemania) ya ha aprobado una inversión de 30 millones para construir una estación de ferrocarril en Tarragona de la mano de Comsa y Contank, pero depende de que el Gobierno autorice el ancho ferroviario europeo. "Se trata de un tema que nos genera mucha incertidumbre y del que esperamos una respuesta

lo antes posible, porque es clave para conectarnos con el resto de Europa de forma competitiva", indica.

El grupo germano obtuvo unos ingresos de 74.000 millones de euros en 2014, en línea con el ejercicio precedente, mientras que el beneficio neto mejoró un 8,3%, hasta 5.200 millones. La filial española facturó 1.100 millones en 2013 y, según Erwin Rauhe, "hace varios meses que se detecta una recuperación en España, especialmente en el sector del automóvil, para el que Basf trabaja".

En este sentido, el presidente de Basf Española asegura que "el año que acabamos de empezar pinta bastante bien" y espera un crecimiento, "siempre teniendo en cuenta que el precio del petróleo impacta en la actividad del sector químico", concluye el ejecutivo.