

CATALUNYA

La cadena cierra el año con una red de 33 tiendas y apunta a Alemania y Francia

DORMITY.COM La cadena de tiendas Dormity.com, especializada en colchones y mobiliario para el descanso, cerrará 2014 con una red de 33 establecimientos y una cifra de negocio de 18 millones de euros, según informó ayer la compañía liderada por David Sánchez Farrán. Dormity.com solo tiene presencia en Catalunya, así como en Andorra, donde abrió en mayo un local en régimen de franquicia. El año que viene quiere entrar en el País Vasco y en Navarra y entre 2015 y 2016 pretende reforzar su incipiente internacionalización con la apertura de cinco tiendas en Alemania y el Sur de Francia

Nueva apertura en Capellades

CONDIS El grupo de distribución ha abierto un nuevo supermercado Condislife en Capellades (Anoia). El establecimiento tiene una superficie de 700 metros cuadrados, se explotará bajo el régimen de franquicia y dará a trabajo a quince personas.

El grupo abre una estación de servicio de gas natural en Santa Perpètua

GAS NATURAL FENOSA El grupo energético Gas Natural Fenosa abrió ayer en Santa Perpètua de Mogoda (Vallès Oriental) una estación de servicio de gas natural para vehículos, que es la quinta de este tipo que se pone en marcha en Catalunya. La infraestructura, que ha requerido de una inversión cercana al millón de euros, fue inaugurada ayer y se encuentra en las instalaciones de Transportes Mariné. La estación permitirá abastecer a cualquier vehículo de gas natural, tanto comprimido como licuado y está diseñada para suministrar combustible diariamente a 115 vehículos ligeros y 32 camiones.

Relevo al frente del laboratorio

KERN PHARMA El fabricante de genéricos del grupo Indukern ha nombrado director general a Manuel Garrido, que era hasta ahora director comercial y de marketing. Sustituye en el cargo a Josep Maria Piqueras, nuevo director adjunto a la vicepresidencia de Indukern

Bagués-Masriera lanzará joyas comestibles con Escribà

NUEVO PROYECTO/ La firma catalana de capital familiar se alía con el reputado pastelero para reproducir su emblemático broche de libélula en caramelo.

Patricia López. Barcelona
La firma catalana de joyería Bagués-Masriera presentó ayer la nueva colección Barcelona 2015, que amplía la serie presentada este año con motivo de la conmemoración del 175 aniversario de la empresa del sector más longeva de España.

En la nueva colección Bagués, más contemporánea

que la serie modernista Masriera, se mantiene la apuesta por el oro, los diamantes y el esmalte como elemento singular de la joyería, que trata

La empresa catalana de joyería pretende consolidar en 2015 su presencia en China y Singapur

de homenajear la ciudad de Barcelona mediante un estilo gaudiniano.

A lo largo de 2014, la firma catalana de bisutería fundada en 1839 ha buscado sinergias entre el mundo de la joyería y el sector de la repostería de la mano del pastelero Christian Escribà, que ha reproducido en caramelo la libélula de Masriera, un broche emble-

mático de la joyería. “Esta colaboración podría marcar el inicio de un proyecto que vincule la joyería y la repostería de Escribà”, dijo el presidente de la firma, Joan Oliveras.

Internacionalización

El mercado exterior representa el 72% de la facturación anual de Bagués-Masriera. En 2015, la empresa espera



Christian Escribà, junto a Joan Oliveras, en la joyería Bagués-Riera.

que el 75% de los ingresos procedan de las ventas a clientes extranjeros, con Japón como mercado más potente. La estrategia de internacionalización es clave para lograr el

objetivo del próximo año: la consolidación de la joyería en China, donde en julio abrió un espacio de exposición en Shanghai, y el reforzamiento de su presencia en Singapur.

ENTREVISTA: LLUIS FERRER, PRESIDENTE DE FERRER&OJEDA

PUBLICIDAD

LA CORREDURÍA DE SEGUROS FERRER&OJEDA SE ESTABLECE EN FRANCIA CON DELEGACIÓN PROPIA

“NUESTRO OBJETIVO ES PRESTAR UN SERVICIO DE PROXIMIDAD A NUESTROS CLIENTES EN EL MERCADO FRANCÉS”

Ferrer&Ojeda, todo un referente en el sector de los seguros en nuestro país, ha abierto una delegación en Tolouse para reforzar su presencia en el mercado francés y fortalecer el servicio prestado actualmente a sus clientes y a su red de colaboradores. Con esta apertura, la compañía, que ofrece soluciones a sus asegurados en todo el mundo, inicia un primer paso de internacionalización con oficina propia.



Consejo de administración de F&O: el presidente Lluís Ferrer, junto a Carmina Homs, sentados. De pie de izda. a dcha. Juan Ojeda, Manuel López-Balcells y Jordi Ferrer

Aunque cuenta con representación en todo el mundo este año Ferrer&Ojeda ha decidido abrir delegación propia en Francia ¿A qué se ha debido esta decisión?

Históricamente contamos con muchos clientes del sector de la construcción, incluso dentro del grupo tenemos una correduría propia especializada en este sector. Con la crisis, muchas de estas empresas han salido fuera a construir, eligiendo el mercado francés por proximidad. Esto nos ha llevado a establecernos con oficina propia en Tolouse, para poder dar servicios más completos a nuestros clientes. Asimismo, la nueva delegación tiene como objetivo aumentar la penetración en el mercado francés y nos llevará con toda seguridad a fortalecer nuestra compañía.

Este ha sido el primer paso de internacionalización con oficina propia, pero tenemos presencia en los 5 continentes y en más de 120 países. Somos socios fundadores de UNIBA Partnership, uno de los proveedores independientes más importantes del mundo

en la gestión de riesgos internacionales.

Sitúenos en torno a Ferrer&Ojeda ¿Cuáles son sus orígenes?

Los orígenes de Ferrer&Ojeda se remontan a 1898. Desde esta fecha se han ido integrando al grupo varias Corredurías de Seguros. Los socios de nuestro grupo gozan de gran experiencia en el sector asegurador, siendo de tercera y cuarta generación de corredores de seguros.

“Nuestro principal valor es cuidar a las personas y a las empresas que confían en nosotros”

Esta larga trayectoria hace que tengamos un fuerte compromiso con nuestra historia y que todas nuestras reflexiones, decisiones y acciones diarias incorporen un objetivo de empresa: garantizar la estabilidad, protección y prosperidad, tanto familiar como empresarial.

Ferrer&Ojeda ofrece una oferta integral de seguridad. ¿En qué líneas de negocio está más especializada?

En este sentido somos una correduría con una gran implantación en todos los sectores. Esto nos da el volumen. Por nuestra vocación y con la incorporación de los diferentes departamentos especializados en todo tipo de seguros, tanto a los orientados a entidades públicas y a empresas de todos los segmentos como a particulares.

¿Cuál es la filosofía empresarial que mantiene Ferrer&Ojeda?

El principal valor de Ferrer&Ojeda es cuidar a las personas y a las empresas que confían en nosotros, estar a su lado en los momentos en que realmente nos necesitan. Por ello, todos los que formamos parte de una manera u otra de esta realidad empresarial hemos adquirido un firme compromiso con nuestros clientes, con nuestros proveedores, con nosotros mismos y con nuestro entorno.

Uno de los activos más importantes de la entidad es su equipo humano...

Somos conscientes que el nuestro es un negocio de personas, por eso las personas son nuestra inversión más importante, muy por encima de otras inversiones como pueden ser la tecnología, el marketing, etc. Actualmente contamos con un equipo de más de 150 personas que combinan experiencia, creatividad y talento. Nuestro equipo humano es nuestra mayor fuerza.

¿Cuáles son los objetivos que se plantean alcanzar próximamente? ¿Qué estrategias pondrán en marcha para lograrlos?

Nuestro objetivo primordial es consolidar la empresa adaptándola a las convulsiones del mercado, al mundo global y a las nuevas tecnologías, y seguir contando con la confianza de nuestros clientes. Pero, sobre todo, preservar la empresa para las futuras generaciones. ■



Tel. 93 280 59 59
ferrerojeda@ferrerojeda.com
www.ferrerojeda.com