

CATALUNYA



OPINIÓN

José Ramón Morales

Ciberseguridad

La proliferación de ciberataques a la seguridad corporativa y su impacto económico y reputacional han puesto sobre la mesa la necesaria implicación activa de los consejos de administración en la gestión de los riesgos empresariales ligados a la ciberseguridad. Los incidentes que han afectado a la cadena de distribución Home Depot –poniendo en riesgo la seguridad de datos de 56 millones de tarjetas de clientes–, JPMorgan Chase –que comprometió datos personales de 76 millones de consumidores y 7 millones de pequeñas empresas–, o Sony Pictures –que supuso la difusión en Internet de información corporativa confidencial– son ejemplos recientes.

Los efectos son significativos: daños por interrupción de sistemas u operaciones, o por el acceso a información corporativa valiosa; costes para corregir la situación y mitigar daños; sanciones o reclamaciones económicas; e impacto reputacional negativo. Los daños se incrementan por la creciente dependencia empresarial de los sistemas de información en el negocio; por una mayor exposición fuera del perímetro de seguridad corporativa –entornos cloud, redes sociales, políticas *trae tu propio dispositivo (BYOD)*–; y por la implantación de tecnologías operacionales –que controlan

elementos y procesos de infraestructura física– o la multiplicación del número de objetos interconectados –Internet de las Cosas–.

El 81% de las grandes organizaciones han visto afectada su seguridad digital

Según datos del Gobierno británico de 2014, el 81% de las grandes organi-

zaciones y el 60% de las pequeñas empresas han visto afectada su seguridad digital. El Foro Económico Mundial –Global Risks 2015– incluye los ciberataques a gran escala entre los riesgos globales y los sitúa por encima de la media tanto en impacto potencial como en probabilidad producirse. Entornos gubernamentales del mundo anglosajón pretenden promover una mejora en la gestión de riesgos y la capacidad de respuesta corporativa ante incidentes de ciberseguridad.

Expertos como McKinsey y asociaciones como la National Association of Corporate Directors han insistido en la importancia de que el consejo de administración supervise y gestione los riesgos de ciberseguridad, que han dejado de ser un reto exclusivamente técnico para pasar a ser un elemento estratégico del negocio. En esta línea, la reciente reforma de la Ley de Sociedades de Capital en España clarifica que corresponde al propio consejo decidir los aspectos estratégicos y las políticas de control y gestión de riesgos de la compañía, que se explicita como competencia *indelegable* del órgano de administración.

Socio de Garrigues

CON ÉNFASIS



DAVID SÁNCHEZ SE ACERCA A RAMBLA CATALUNYA
El propietario y primer ejecutivo de Dormity.com inaugurará hoy en Barcelona la tienda número 34 de la cadena especializada en colchones. El establecimiento está situado en la calle Diputació, junto a Rambla Catalunya, en el espacio que dejó libre una antigua oficina de Banesto.

EL RESTAURANTE PREFERIDO DE EUGENIA BIETO

Flash Flash, las tortillas de los Pomés y los Milà

El restaurante preferido de la directora general de Esade, Eugenia Bieto, es el Flash Flash. La tortillería más famosa de Barcelona fue fundada hace 44 años por el fotógrafo Leopoldo Pomés y por el desaparecido arquitecto Alfonso Milà. Actualmente, las familias Pomés y Milà continúan como socias en el restaurante de la calle Granada del Penedès. En los años sesenta fue especialmente rom-

pedor por su estética y también por ser punto de encuentro de la llamada *gente guapa*. Todavía hoy se encuentra siempre algún famoso entre sus comensales. La cocina abre ininterrumpidamente de 12,30 horas a 1,30 horas y el restaurante solo cierra el día de Navidad. Sus platos estrella son las tortillas y las hamburguesas y el precio medio ronda los 25 euros.

Por Marisa Anglés



El Flash Flash mantiene la estética de los años sesenta.

LA FOTO



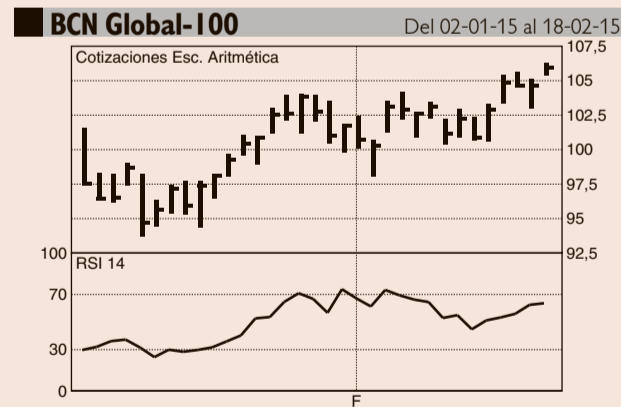
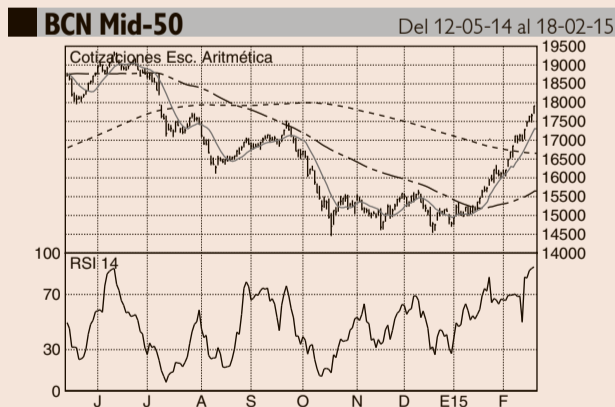
EL MUSEU DEL DISSENY DE BARCELONA EXPONE OBJETOS CON DISEÑO FUNCIONAL
Hoy se inaugura *Disseny per viure. 99 projectes per al món real*, la primera exposición temporal del Museu del Disseny de Barcelona, dedicada al diseño funcional de objetos. Según el comisario de la muestra, Oscar Guayabero, el 99% de las creaciones en el ámbito del diseño responden a la funcionalidad y se centran en solucionar problemas cotidianos. En la foto, Guayabero junto a un juego para niños que aprovecha la energía de una bomba de agua.

DETRÁS DE

Un rey en el Mobile World Congress

El Mobile World Congress contará este año con la presencia de Felipe VI, como ha sido habitual en los últimos años. Será la primera vez que inaugure la feria en calidad de Rey de España. Hasta ahora lo había hecho como príncipe heredero. Ésta será la quinta visita del monarca a Catalunya desde que llegó al trono; el último viaje fue con motivo del centenario de Freixenet la semana pasada.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA



MERCADO DE LA DEUDA PÚBLICA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

18-II-15

	Cambios del día en %					Otros cambios	Cupón corrido	Volumen contratado		
	Cambio precedente	Máximo	Mínimo	Media	Cierre			Nominales	Efectivos	TIR
0F6 DG5,75 15-06 M	83,349	83,333	83,333	83,333	83,333	83,3335	3,749	4.600.000,00	4.809.748,60	40,00
861 DG3,87515-09 M	101,786	101,775	101,775	101,775	101,775	101,7754	1,656	536.000,00	554.393,10	0,75
929 DG4,75 18-06 M	109,290	109,327	109,327	109,327	109,327	109,3270	3,370	11.000,00	12.396,70	1,80
0F6 DG5,75 15-06 MO	83,333	83,318	83,318	83,318	83,318	83,3180	3,765	4.600.000,00	4.809.761,80	40,00

Incluyendo cupón corrido, que no se tiene en cuenta en los cambios de negociación ex cupón. Deuda Anotada y Mercado de Deuda Pública de la Generalitat de Cataluña. Mercado/Fecha del valor: M = D; MO = D+1; M1 = D+2; M3 = D+4; M4 = D+5; siendo D el día de contratación. Operaciones a plazo: P0 = 1 semana (1-8 días); P1 = 1 mes (9-33 días); P2 = 2 meses (34-64 días); P3 = 3 meses (65-94 días); P4 = mes a 3 meses. En las letras del Tesoro los cambios corresponden a las rentabilidades.

CATALUNYA

REDACCIÓN: Martí Saballs (director adjunto); José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, Tina Díaz, Cristina Fontgüivell, Marc Menchén y Artur Zanón.
PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borrás.
Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta
08007 Barcelona
Teléfono: 93 496 24 00
Fax: 93 496 24 05